



COMMUNIQUÉ DE PRESSE ***Pour publication immédiate***

LA MUNICIPALITÉ DE LAC-ETCHEMIN DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE « INSPIRANTE »

Lac-Etchemin, le 30 avril 2014 - Au cours de l'année 2013, la Municipalité de Lac-Etchemin, en partenariat avec un groupe restreint d'intervenants du secteur touristique local et l'apport d'une aide technique du Centre local de développement des Etchemins, entamait une démarche de création d'un concept visuel dans un contexte promotionnel qui pourrait se décliner sur plusieurs fournitures, articles et documents municipaux de types informatifs et de communication.

Mener ce mandat à terme demandait non seulement des services graphiques performants, mais aussi une équipe expérimentée en terme de création et de gestion d'image de marque. La création d'outils de communication devant être élaborée avec soin, la municipalité s'est adjoint l'expertise de la firme Pogz qui possède une solide équipe de stratèges, créateurs, et concepteurs afin de lui garantir la livraison d'une image gagnante qui rejoigne bien son objectif d'excellence en terme de réalisation d'une identité visuelle forte et rassembleuse à saveur touristique et promotionnelle.

La Municipalité de Lac-Etchemin a souhaité créer un logo et une identité visuelle qui soient en adéquation avec les transformations et l'évolution vécus par la collectivité lacetcheminoise au cours des dernières décennies et à l'image que l'on souhaite en donner: celle d'une municipalité moderne, riche de son passé mais qui vit avec son temps.

En faire une vision contemporaine et stylisée de l'identité de sa communauté

Le blason historique ou plus communément appelé les armoiries, ne pouvait en effet plus à lui seul être le symbole du Lac-Etchemin d'aujourd'hui. Un slogan accrocheur et représentatif de notre ambition pour Lac-Etchemin a aussi été défini conjointement.

À travers cette démarche, la Municipalité de Lac-Etchemin a souhaité renforcer sa communication globale en lui apportant une cohésion supplémentaire. Pour ce faire, la nouvelle signature graphique et le nouveau logotype proposé devront être déclinés rigoureusement à l'ensemble de la communication municipale.



Le logo : l'identité visuelle

Sous une facture très moderne, la nouvelle image de marque de la Municipalité de Lac-Etchemin oscille entre la représentation de profondes valeurs solidement enracinées et l'ouverture au changement nécessaire à l'épanouissement de ses composantes. L'objectif paraît atteint: la Municipalité de Lac-Etchemin se dote d'une identité visuelle claire, cohérente et nettement plus moderne. Un symbole qui influera durablement sur l'image de notre communauté. Le nouveau logo se veut moderne, tourné vers

l'avenir, tout en évoquant la solidité du passé de la collectivité lacetcheminoise. Il incarne la volonté municipale de construire son avenir sur des bases solides.

Le slogan est une formule concise et frappante qui exprime une idée que l'on veut diffuser ou autour de laquelle on veut rassembler. Le slogan appelé aussi « signature » est destiné à souligner ce qui a été symbolisé à travers le graphisme du logo. En une seule phrase, c'est tout un état d'esprit que l'on souhaite exprimer.

Ville et campagne...
AU NATUREL

Le slogan accompagnant l'identité visuelle

Le slogan choisi par la Municipalité de Lac-Etchemin est volontairement accrocheur, il n'est en principe utilisé par aucune autre municipalité au Québec. Il a l'avantage d'exprimer 2 idées fortes de manière brève.



L'image de marque distinctive

La nouvelle signature sera intégrée graduellement dans la papeterie municipale et sur les différents visuels utilisés par la municipalité, incluant son site Internet, la signalisation, l'affichage municipal et sa flotte de véhicules. Cette opération d'intégration se fera au fur et à mesure afin d'étaler les investissements dans le temps.

La direction générale a coordonné toute cette démarche et à terme a produit un document intitulé « Charte graphique de l'identité visuelle de la Municipalité de Lac-Etchemin », un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité graphique ou visuelle d'une organisation. Elle permettra de garantir l'homogénéité et la cohérence de la communication visuelle et graphique au sein de la municipalité.

Pour en savoir davantage sur la symbolique de la nouvelle identité visuelle et la signature afférente de la Municipalité de Lac-Etchemin, nous vous invitons à consulter le document suivant :



Descriptif logo et
slogan MLE.pdf

- 30 -

Pour information : Laurent Rheault, M.A.P., OMA
Directeur général/secrétaire-trésorier
Municipalité de Lac-Etchemin
Tél. (418) 625-4521
Courriel : munetchemin.lr@sogetel.net