



Ville et campagne...  
**AU NATUREL**

# Lac-Etchemin

## Communiqué de presse

Pour publication immédiate

### **LA MUNICIPALITÉ DE LAC-ETCHEMIN CONTRIBUE À CRÉER UNE PLACE DE CHOIX POUR SON OFFRE TOURISTIQUE SUR INTERNET**

**Lac-Etchemin, le 5 juillet 2016** – La Municipalité de Lac-Etchemin collabore financièrement avec les huit (8) principaux attraits touristiques locaux pour assurer une présence marquée sur internet et ainsi faire connaître leurs attraits partout au Québec. La participation financière prévue de la Municipalité de Lac-Etchemin au cours de l'année 2016 sera approximativement de 17 500 \$ sous forme de subvention directe auprès des partenaires pour bonifier leurs différents placements publicitaires.

Depuis maintenant deux (2) ans, les partenaires touristiques de Lac-Etchemin investissent majoritairement en regard de la publicité hors région afin d'augmenter leur notoriété et faire connaître leurs nombreuses possibilités d'activités, leurs facilités et leurs infrastructures auprès d'éventuels utilisateurs. Pour l'année 2016, les partenaires locaux prévoient des investissements qui totaliseront près de 60 000 \$ pour des campagnes WEB incluant une forfaitisation avec Tuango pour plus de 20 000 \$.

Les nombreux investissements en promotion des dernières années permettent au secteur touristique lacetcheminois d'être en constante évolution et jouir d'une reconnaissance à l'échelle provinciale en toute saison.

La Municipalité de Lac-Etchemin est fière de contribuer à l'essor des entreprises touristiques présentes sur son territoire et ainsi favoriser leur développement et stimuler l'économie locale et régionale.

- 30 -

Jude Emond

Directeur des loisirs, culture et vie communautaire

418 625-4521 poste 232

[munetchemin.je@sogetel.net](mailto:munetchemin.je@sogetel.net)